

Die Präsentation macht's! Sponsoren gewinnen und halten

Glückliche Teilnehmer und zufriedene Sponsoren – das ist das Ziel einer erfolgreichen Golf-Premiumveranstaltung. Gleichzeitig ist es die Basis für einen ansprechenden Turnierkalender eines jeden Golf-Clubs. Nun gibt es eine Software, die die Planung und Durchführung von Sponsorenturnieren professionell unterstützt. Sie wurde Mitte Februar auf der PGA-Arbeitstagung vorgestellt und stieß bei den Golf-Professionals auf reges Interesse.

Das Nürnberger Softwarehaus NORIS-IB® hat die Lösung i|NORIS®-GI18 entwickelt. Sie macht es einfach, Sponsoren, Gäste und die Besonderheiten von Platz und Location aufmerksamkeitsstark und mit Unterhaltungswert zu präsentieren. Informationen zu Turnier und Teilnehmern werden damit ebenso eindrucksvoll am Bildschirm übermittelt wie Tombola-Highlights und Produkt-Promotions, etwa per Infotexten, Bildeinblendungen oder Werbetrailer. Gäste und Teilnehmer finden sich in vorbereiteten und deshalb schnell erstellten Fotogalerien mit den Bildern des Tages wieder. Selbst der Sitzplan für die Abendveranstaltung wird online erstellt und aktualisiert, was einen reibungslosen Ablauf sichert.

Auch in der Vorbereitung des Turniers ist die Software mit zentraler Datenverwaltung ein nützliches Tool: Mehr als 30 Prozent Zeit kann damit bei den üblichen Routinearbeiten eingespart werden. Auch ohne Ausrichtung auf ein Golfturnier lässt sich das i|NORIS®-GI18 -Infotainmentsystem zur Unterhaltung und Informations-



Produktmanager Hans-Ulrich Erne bei der Präsentation der Software während der PGA-Arbeitstagung in Düsseldorf

steuerung einsetzen, zum Beispiel bei Tagungen oder Open House-Veranstaltungen.

Aus der Praxis entstanden

Dass dieses professionelle Golf-Event-Tool genau den Nerv der Veranstalter trifft, liegt daran, dass es aus der Praxis heraus entstanden ist. NORIS-IB®-Geschäftsführer André Hüsgen organisiert mit seinem Unternehmen selbst regelmäßig Golf-Charity-Turniere und ist auf effiziente Arbeitsweise bedacht. „Wir wollten einerseits Teilnehmer und Sponsoren auf die bestmögliche Art in Szene setzen und andererseits die Event-Vorbereitung und -Durchführung deutlich erleichtern“, erläutert André Hüsgen. Das Interesse der PGA-Teilnehmer zeigt: Die Botschaft kommt an!

SIE PLANEN EIN GOLF-PREMIUM-EVENT?

NUTZEN SIE ALLE MÖGLICHKEITEN
DER PERFEKTEN PRÄSENTATION
UND REDUZIEREN SIE IHREN ORGA-
NISATORISCHEN AUFWAND!

PROFESSIONELLER GEHT'S NICHT:

i|NORIS®-GI18 erleichtert und perfektioniert die Planung und Durchführung eines Golf-Turniers mit Eventcharakter. Das einzige Programm, das Veranstaltungsvorbereitung und -koordination mit einer umfassenden Präsentationsplattform verknüpft: Einzigartige Bildschirmpräsentationen rücken Gastgeber, Gäste und Sponsoren wirkungsvoll ins Licht.



i|NORIS®
GI18
Professional Golf-Event-Tool



Golf-Events effizient planen
und eindrucksvoll präsentieren.

Weitere Infos unter:
www.gi18.de

Referenzen • BMW Partner Golf Day 2010-2011, Gut Häusern • T-Mobile Finalrunde 2009, Wilder Kaiser
• SIGNAL IDUNA Charity Golf Cup 2009-2011, Gut Brandlhof • Eagles Turnier Challenge Cup 2004-2011, Am Habsberg

i|NORIS®-GI18 ist ein Produkt der NORIS-IB®

NORIS Ingenieurbüro GmbH • Kopernikusstraße 18 • D-90459 Nürnberg • Tel.: +49 (0)911 949593-0